

## بسمه تعالی

### معرفی رشته های کارشناسی ارشد دانشگاه باقرالعلوم (ع)

#### ۱- کارشناسی ارشد فلسفه دین :

فلسفه را مادر علوم نامیده اند. فلسفه مطالعه مسائل کلی و بنیادی پیرامون موضوعاتی چون هستی، آگاهی، ارزش، خرد، ذهن و زبان است.

فلسفه دین شاخه‌ای از فلسفه مشتمل بر همه مباحث فلسفی است که ریشه آن‌ها پرسش‌هایی است که از دین سرچشمه می‌گیرد. فلسفه دین، ارزیابی مفاهیم و باورهای بنیادین سنت‌های دینی ویژه جوامع مختلف است. موضوعات اصلی فلسفه دین، استدلال پیرامون طبیعت، وجود یا عدم وجود خدا، زبان دین، معجزه، دعا، مسئله شر، صفات خدا، پلورالیسم دینی، معرفت‌شناسی دینی و رابطه بین دین و دیگر نظام‌های ارزشی مانند اخلاق و علم تجربی است.

فلسفه دین با فلسفه دینی متفاوت است؛ فلسفه دینی فکر فلسفی است که توسط دین هدایت می‌شود که نمونه‌هایی از آن را می‌توان در فلسفه مسیحی یا فلسفه اسلامی جستجو کرد، اما فلسفه دین تبیین عقلانی ماهیت دین به خودی خود است.

#### ۲- کارشناسی ارشد فلسفه و کلام اسلامی:

از جمله دانش‌هایی که در مکاتب مختلف اعتقادی بخصوص در فرهنگ اسلامی مورد توجه خاص بوده است، دانش فلسفه و کلام است. این دو علم در طول تاریخ، گاه به شکل جداگانه و گاه به شکل تلفیقی مطرح بوده است.

عصر حاضر عصر تلاقی و برخورد و گفتگوی تمدن‌ها و ادیان مختلف است و این مهم میسر نخواهد شد مگر آنکه با شناخت مکاتب مهم فلسفی کلامی، به دنبال حل شبهات مطرح شده از جانب متفکران مکاتب دیگر باشیم.

ویژگی دروس رشته کارشناسی ارشد فلسفه و کلام اسلامی آن است که هم به بُعد فلسفه و هم به بُعد کلام می‌پردازد.

#### ۳- کارشناسی ارشد تاریخ - گرایش تاریخ اسلام

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تاریخ در مقطع کارشناسی ارشد با هدف احیاء و تحکیم هویت ملی - اسلامی و بازیابی نقش فعال و مؤثر جامعه ایران در عرصه فرهنگ و تمدن جهانی می‌باشد.

دروس اصلی این رشته از نظر مهارت ها به روش تحقیق و نقد اسناد و متون تاریخی و از نظر زبان به قرائت متون تاریخی به زبان عربی و زبان انگلیسی و از نظر بینش تاریخی به فلسفه تاریخ و از نظر آگاهیهای تاریخی به تاریخ تمدن و فرهنگ اسلامی و جنبشهای مردمی یک صد سال اخیر می پردازد.

دروس گرایش تاریخ اسلام شش محور اصلی زیر را در بر دارد:

سیره نبوی، سیره علوی، تاریخ اسلام تا پایان عباسیان، ملل و نحل با رویکرد اجتماعی و سیاسی، اندیشه های سیاسی و اجتماعی در جهان اسلام و تاریخ اسلام در آسیای مرکزی و شبه قاره هند.

#### ۴- کارشناسی ارشد تاریخ - گرایش تاریخ ایران اسلامی

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تاریخ در مقطع کارشناسی ارشد با هدف احیاء و تحکیم هویت ملی - اسلامی و بازیابی نقش فعال و مؤثر جامعه ایران در عرصه فرهنگ و تمدن جهانی ایجاد شده است.

دروس اصلی این رشته از نظر مهارتها به روش تحقیق و نقد اسناد و متون تاریخی و از نظر زبان به قرائت متون تاریخی به زبان عربی و زبان خارجی (در دانشگاه باقر العلوم علیه السلام زبان انگلیسی) و از نظر بینش تاریخی به فلسفه تاریخ و از نظر آگاهیهای تاریخی به تاریخ تمدن و فرهنگ اسلام ی و جنبش های مردمی یک صد سال اخیر می پردازد.

دروس گرایش تاریخ ایران اسلامی به بررسی تاریخ ایران در شش مقطع اصلی زیر اختصاص دارد: از سقوط ساسانیان تا آغاز خلافت عباسی، از سقوط خلافت عباسی تا سقوط بغداد، از سقوط بغداد تا روی کار آمدن صفویه، از صفویه تا ظهور قاجار، عهد قاجار و دوران معاصر.

#### ۵- کارشناسی ارشد فقه سیاسی :

اهداف کلی:

- توانمندی برای پژوهش در زمینه مطالعات فقه سیاسی.

- زمینه سازی برای اجتهاد و نظریه پردازی در حوزه فقه سیاسی در مقطع دکتری.

- توانا شدن برای دفاع علمی از برتری های سیاسی اسلام و پاسخگویی به سوالات و شبهات.

- تربیت مدرس برای مراکز علمی.

محتوای آموزشی دوره، مجموعه ای از مطالب نظری است که مهارت پژوهشی و توانایی نظریه پردازی در رشته فقه سیاسی را تأمین می نماید. افزون بر دروس نظری، توان پژوهشی و نظریه پردازی دانشجویان از طریق انجام پایان نامه در موضوعات تخصصی فقه سیاسی، فعالیت های پژوهشی و سمینارهای علمی تقویت خواهد شد.

## ۶- کارشناسی ارشد علوم سیاسی :

آنچه مردم به نام سیاست و مسائل سیاسی می شناسند با سیاست به مفهومی که در علوم سیاسی و رشته کارشناسی ارشد علوم سیاسی مطرح است، تفاوت بسیار دارد و دانشجویان موفق رشته علوم سیاسی نیز نه یک سیاستمدار بلکه یک سیاست شناس خواهند شد.

□ علوم سیاسی در ایران به معنای درست این اصطلاح، دانش سیاسی ژرف بینانه ای است که باید با بهره گیری از تازه ترین دانسته های بشر روزگار ما و بر اساس شناخت خصوصیات سیاسی و اقتصادی جامعه ایرانی پدید آید و راهنمای کردار سیاسی شود. در واقع کارشناسی ارشد علوم سیاسی به بررسی اندیشه ها و نظریه های سیاسی و کارکرد آنها در عرصه جامعه می پردازد.

## ۷- کارشناسی ارشد اندیشه سیاسی در اسلام :

«اندیشه سیاسی» از گذشته تا به حال درصدد پاسخ به دو دسته پرسش اساسی بوده است:

نخست، چگونگی به وجود آمدن یک حکومت، چرایی پیروی مردمان از آن و کارکردهای حکومت و دیگر آن که هدفگذاری حکومت و سازمان دهی آن برای دستیابی به این هدف ها چگونه باید باشد.

با توجه به شکل گیری گونه های مختلف حکومت اسلامی از دوران پیامبر اسلام (ص) تا به امروز و نظر به نقش عمیق و گسترده اندیشه سیاسی و شاخه های آن (نظیر فلسفه سیاسی) در فرهنگ و تمدن اسلامی، شناخت اندیشه سیاسی در اسلام به ویژه از منظر کتاب و سنت و بزرگان این حوزه ضرورت می یابد.

بنابراین رشته کارشناسی ارشد اندیشه سیاسی در اسلام، پاسخی است به این ضرورت و تلاشی است برای تربیت متخصصانی که با شناخت مفاهیم مربوطه و آشنایی با دیدگاه بزرگان به ویژه اندیشه های بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، از تحلیل عمیقی در آموزش و پژوهش و سمتهای اجرایی برخوردار باشند.

## ۸- کارشناسی ارشد جامعه شناسی :

جامعه شناسی دانش بررسی جامعه است. این رشته علمی به بررسی جوامع بشری، برهم کنش های آنها، و فرایندهایی که جوامع را در وضعیت جاری شان نگاه داشته یا تغییر می دهد، می پردازد.

هدف از رشته کارشناسی ارشد جامعه شناسی پرداختن به تجزیه جامعه به بخش های تشکیل دهنده اش مانند انجمن ها، نهادها، گروه های هم جنس، هم نژاد یا هم سن، و بررسی نحوه برهم کنش فعال این اجزاء با همدیگر است. علاوه بر این ها، این علم موضوعاتی مانند طبقه اجتماعی، قشربندی، جنبش اجتماعی، تغییرات اجتماعی و بی نظمی هایی مانند جرم، انحراف، و انقلاب را مورد تحقیق قرار می دهد.

## ۹- کارشناسی ارشد فلسفه علوم اجتماعی

فلسفه علوم اجتماعی در مورد چگونگی شکل گیری نظریه های اجتماعی، انسان شناختی، معرفتی و روش شناختی تولید نظریه ها بحث می کند و نسبت این نظریه ها را با حوزه های فرهنگی و تاریخی مربوطه تبیین می کند.

اهداف این رشته عبارتند از:

شناخت هویت معرفتی نظریه های جامعه شناختی

آگاهی به مبادی متافیزیکی و فرهنگی نظریه ها

نقد و بررسی روش شناختی معرفت و نظریه های جامعه شناختی

زمینه سازی برای تکوین نظریه های مبتنی بر متن اجتماعی بومی

آشنایی دانشجویان با مباحث انتقادی در علوم اجتماعی و پرورش نقادی در نگاه ایشان

## ۱۰- کارشناسی ارشد دانش اجتماعی مسلمین :

در رشته کارشناسی ارشد دانش اجتماعی مسلمین، هم مبانی نظری علوم اجتماعی جدید مورد نقد و بررسی قرار می گیرد و هم تا حد امکان با آراء اجتماعی متفکرین مسلمان و نحوه مواجهه ایشان با معضلات اجتماعی و دانش هایی که در حوزه تمدنی اسلام تولید شده است، آشنایی صورت می گیرد.

دانشجویان این رشته با دوره ها و جریانهای فکری جهان اسلام و بسترهای معرفتی اندیشه های اجتماعی مسلمین در مقاطع مختلف، استخراج آثار فلاسفه و دانشمندان و مورخان مخصوصاً دانشمندان مسلمان ایران، اصول و مبانی فرهنگی و متافیزیکی نظریه های جامعه شناختی، سهم متون و نصوص اسلامی در تکوین اندیشه های اجتماعی مسلمین، وضع اجتماعی - فرهنگی کشورهای اسلامی، جامعه شناسی سیاسی و ... آشنا می شوند.

## ۱۱- کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی فرهنگ

راهبرد (استراتژی) واژه ایست که از عرصه نظامی نشأت گرفته و بعداً در سایر عرصه ها از جمله اقتصاد، تجارت، فرهنگ و به ویژه عرصه سیاست و مملکت داری از کاربرد زیادی برخوردار شده است.

از آنجا که فرهنگ پدیده ای سیال و همواره در حال تحول است و زیربنای تحولات جامعه است نیازمند مدیریت است و مدیریت راهبردی فرهنگ می کوشد تا این نقش را در بالاترین سطوح ممکن که همان سطح راهبردی (استراتژی) است به خوبی ایفاء نماید.

انتظار می رود فارغ التحصیلان این رشته دارای تواناییهای زیر باشند:

۱- تربیت مشاوران و کارشناسان در جهت کمک به نقشه مهندسی فرهنگی کشور در دو بعد نظری و عملی.

۲- تربیت مشاوران و کارشناسان در جهت پیاده سازی نقشه فرهنگی کشور.

۳- مطالعه و پژوهش در حوزه میان رشته‌ای فرهنگ، هویت ملی و اندیشه دینی در تعامل روزآمد و عقلانی با چالش‌ها، پرسش‌ها، نیازها و تقاضاهای راهبردی علمی و عملیاتی کشور در سطوح منطقه‌ای و ملی.

۴- مشارکت در فرآیند تحقیق و توسعه راهبردی فرهنگ در لایه‌های متنوع مدیریتی نظام در سطح کارشناسی و مدیریت سازمان‌ها و مؤسسات فرهنگی.

۵- قابلیت مدیریت و مشاوره در عرصه‌های مختلف اجتماعی با بینشی باز، ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و بین رشته‌ای، باشناخت همه جانبه فرهنگ بومی، منطقه‌ای و دینی.

## ۱۲- معرفی رشته تبلیغ و ارتباطات فرهنگی (ارتباطات فرهنگی):

هدف اصلی از تأسیس این دوره، تربیت کارشناسانی در سطح عالی در حوزه‌های پژوهشی در ارتباطات جمعی، ارتباطات سنتی، مدیریت و آموزش است که توانایی بهره‌گیری از روش‌های سنتی و نوین تبلیغ دینی را داشته باشند و بتوانند به اظهار نظرهای تخصصی و تحلیل پیچیدگی‌های فرهنگی پردازند و به طور خاص، در زمینه‌های زیر توانمند باشند:

۱- توانایی به‌کارگیری روش‌های تحقیق موجود در علوم اجتماعی و ارتباطات (تحلیل محتوا، تحلیل گفتمان، روش پیمایشی و ... ) در حوزه تبلیغات دینی

۲- آشنایی با تبلیغات دینی و ضد دینی موجود در کشور و توان تحلیل آنها

۳- شناخت وسایل ارتباط جمعی و توانایی به‌کارگیری صحیح آنها برای ارائه پیام‌های دینی

۴- توانایی تحلیل سیاست‌گذاری‌های مربوط به رسانه‌ها و ترسیم استراتژی‌های کلان تبلیغات دینی

۵- کسب مهارت‌های نظری لازم در راستای مدیریت و نظارت بر رسانه‌های ارتباط جمعی در حوزه‌های دین و تبلیغات دینی

۶- توان استفاده از مقوله‌های فرهنگ و هنر در جهت تبلیغ دین

۷- تبیین و تحلیل ابزارهای تبلیغاتی مهم ادیان دیگر به ویژه مسیحیت و یهودیت و نیز مذاهب غیر شیعی

۸- توانایی تحلیل وضعیت فرهنگی - اجتماعی جوامع و ارائه شیوه‌های تبلیغی مناسب

۹- شناخت روش‌های تبلیغی به‌کارگرفته شده از سوی قرآن و اهل بیت عصمت علیهم السلام

۱۰- مطالعه تاریخ تبلیغات دینی در ایران و شناخت مبلغان دینی

۱۱- کسب توانایی نظریه‌پردازی در حوزه تبلیغات دینی